

Mercoledì sera

Proposte concrete sulle tematiche emerse dal lavoro precedente al campo di studio & Programmazione

GRUPPO A

- A. Gruppi con proposte attraenti che aiutino a compiere scelte individuali consapevoli (per essere attraenti le proposte dovrebbero essere coerenti con i bisogni e/o gli interessi delle persone) e finalizzate, affiancate a qualcosa di concreto
- B. Indipendenza e autonomia per i giovani che si devono affrancare dagli adulti, riuscendo, tuttavia, ad ascoltarli
- C. Adulti capaci di rapporti di autentica fraternità in quanto punto di riferimento dei giovani anche nell'ambito delle relazioni
- D. Curare le attività dei gruppi con continuità e attenzione anche in inverno
- E. Braccia Aperte e Maniche rimboccate

GRUPPO B

- A. Aiutare il giovane a sentirsi in primis giovane
- B. Promuovere e organizzare incontri intergenerazionali
- C. Far conoscere l'AC e promuoverla
- D. Impuntarsi sul cammino di catechesi esperienziale ACR (proporre nelle parrocchie come unico percorso di catechesi quello dell'ACR)
- E. Confronto con i giovani per capire bisogni e idee (riguardo alle critiche fatte sul settore)

GRUPPO C

- A. "Agire di Prevenzione" (vACcino) far vivere ai giovanissimi esperienze di gruppo, di convivenza e di comunità così che possano formarsi, legare come gruppo, riconoscersi importanti gli uni per gli altri in modo da continuare a sentirsi gruppo anche se lontani
- B. "Pillola Mensile" proporre ai giovani più grandi non solo di AC 1 incontro mensile (S. Messa, Gruppo/Cena) in cui possano vedersi, riconoscersi, capire che non sono soli, ricaricarsi e NON sentirsi "dimenticati"

GRUPPO D

- A. Concentrarsi sull'importanza di avere un gruppo o comunque un momento d'incontro di riferimento per le persone che si possa adattare ai diversi momenti della vita che si vivono per riuscire a mantenere quelle 'buone relazione' che rendono l'associazione come una famiglia.

GRUPPO E

- A. Realizzazione di gruppi di adulti giovani attorno alle esigenze della vita adulta
- B. l'AC a livello unitario, attivi delle forma di promozione presso e con le famiglie dei ragazzi dell'ACR affinché le famiglie stesse conoscano l'esperienza del settore adulti
- C. Necessità dell'educazione al servizio per i giovani per andare incontro ai bisogni prima ancora delle proprie aspirazioni